

Ciclo Académico

2018

Nuevas Tecnologías

Programa Ejecutivo  
**Gestión Estratégica de  
Emprendimientos Tecnológicos**

Dirección • Saul Gomez

/PosgradosUCES



## Introducción

A través de nuestra experiencia académica y profesional hemos observado que los intentos por emprender con tecnología están desestructurados; se ha convertido en un hito el cómo hacer para crear *startups Unicornios*, es decir, nuevas empresas de base científica y tecnológica que en sus primeros dos a cinco años de vida logren crecer de forma exponencial tanto en usuarios como en ventas. Se cree que es necesario incorporar todo tipo de nuevas prácticas, procesos, metodologías o herramientas innovadoras; sin embargo al no saber el cómo, muchos emprendimientos *Sci-Tec* fracasan, porque es común que al interior del equipo emprendedor no se entienda que la innovación es un proceso, que este proceso está en un continuo cambio debido a factores tanto endógenos, como exógenos; y que lo primordial de un emprendimiento en un contexto de grandes avances científicos y tecnológicos, debe ser la facilidad de incorporar la gestión estratégica a los procesos esenciales del emprendimiento, siendo el pilar de la *Startup* su capacidad de resiliencia.

Lograr que un Emprendimiento *Sci-Tec* sea innovador implica entender cuidadosamente cuáles son los desafíos particulares que enfrenta y definir cuál será su enfoque de innovación. La innovación necesita de un sistema, y de incorporar procesos científicos y de desarrollo tecnológico; lo cual implica, adquirir la capacidad de generar una gran cantidad de ideas que, para transformarlas en innovaciones, tienen que seguir ciertos procesos, contar con la disponibilidad de recursos y utilizar herramientas y metodologías concretas que permitan maximizar la generación de valor para la nueva *Startup*.

## Objetivos y Destinatarios

El programa ejecutivo tiene como finalidad aproximar a toda persona con Espíritu emprendedor al concepto de innovación y cómo a través del uso constante y preciso de varias herramientas pueda explorar nuevas ideas que le permitan: a) mejorar el planteo de la problemática; b) generar, seleccionar y replantear las mejores soluciones y; c) llegar a un rápido prototipo con el que probar y corregir antes de salir al mercado; si se cumplen estas 3 variables, es seguro que el emprendedor podrá ahorrar costos, tiempos y recursos, lo cual le asegurará una pronta salida al mercado.

El objetivo general del programa es brindar el conocimiento para entender la naturaleza de la Innovación, de la necesidad de invertir en Investigación y Desarrollo (I+D); y brindar la experiencia para la comercialización de nuevas tecnologías y poder crear emprendimientos *Sci-Tec* que sustenten el desarrollo económico de la región.

La Estrategia educativa es la fusión del conocimiento económico-administrativo orientado hacia el desarrollo Científico y Tecnológico. Es decir, unir el conocimiento integral del diseño y funcionamiento de las distintas tecnologías existentes con la experiencia en el desarrollo de nuevos negocios basados en innovación tecnológicas y cómo gestionarla eficientemente.

## Objetivo Específico

- ▶ Incorporar la gestión estratégica como elemento de análisis para desarrollar las capacidades y las habilidades de los equipos emprendedores o intraemprendedores que permitan desarrollar un proyecto innovador.
- ▶ Conocer las diferentes herramientas, metodologías y prácticas existentes que permita incorporar la gestión de la innovación a una *Startup*;
- ▶ Incorporar conceptos tales como: Innovación Abierta; Transformación Digital; Industria 4.0; y Economía Circular.

## Destinatarios

Toda persona con Espíritu Emprendedor o que esté involucrada en la generación o desarrollo de nuevos negocios de base *Sci-Tec* o líneas de trabajo dentro de una organización: responsables estratégicos, Directores, Project Managers, Responsables de Innovación, Gerentes, Consultores, etc. o todo personal que esté involucrado en la generación o desarrollo de nuevos productos.

# Plan de Estudios

## Metodología de Trabajo

El Programa Ejecutivo está dividido en tres partes: La primera es un Seminario Introductorio que se llevará a cabo en forma de taller y consta de dos sesiones de cuatro horas cada uno. La segunda parte se compone de tres módulos, cada módulo se divide en tres sesiones de cuatro horas cada uno. En el primero módulo De las PERSONAS se identifican las cualidades, habilidades y capacidades personales para construir equipo de alto rendimiento. En el segundo módulo Del PROYECTO se identifican las herramientas requeridas para la construcción de valor del emprendimiento. En el último módulo De los PROCESOS se explorará cómo incorporar a la *Startup* los procesos propios de la gestión de la innovación. La última parte se desarrollará en dos sesiones, las cuales incorporará el método de *Transformation Journey* que es una metodología que surge en *Silicon Valley* con la finalidad de que, en un corto plazo, toda *startup* pueda construir desde el reconocimiento de la Resiliencia un camino práctico para el desarrollo de las capacidades de innovación, y al mismo tiempo orientar, durante su etapa de exploración, nuevas oportunidades de negocio enfocadas a mercados de alto valor agregado.

## SEMINARIO INTRODUCTORIO (dos sesiones)

Propósito del programa y aproximación al contexto científico-tecnológico; político, social y económico tanto de la Argentina como de la región de América Latina. conceptos de Innovación disruptiva; Innovación Abierta; Transformación Digital; Industria 4.0; y Economía Circular.

## Módulo I PERSONAS (Tres sesiones)

Abordaje sobre cambio de *Mindset* en el proceso de innovación. Desarrollo del proceso creativo para la correcta identificación del problema, generación de variantes y/o potenciales soluciones. Construcción de equipos emprendedores de alto rendimiento a través del *Coaching*. Desarrollo de *Soft Skills*<sup>1</sup> para el trabajo en equipo.

## Módulo II PROYECTOS (Tres sesiones)

Construcción e implementación de estrategias que fortalezca las capacidades y las habilidades del equipo emprendedor, que permita desarrollar un proyecto innovador alineado a la gestión de la innovación y que además sea susceptible de fondeo.

Experiencias de emprendedores reconocidos en temas relacionados con Estrategia; Metodología de Trabajo, Innovación de Producto; Valor Mínimo de Producto (MVP), y Validación de Modelo de Negocios.

Incorporación de herramientas claves como *Brainstorming*; *Design Thinking*; *Canvas Model*; *Lean Startup*; *Agile Method*, y demás propuestas que se han desarrollado como buenas prácticas y que son de uso frecuente entre los emprendedores.

## Módulo III PROCESOS (Cinco sesiones)

Introducción al método *Transformation Journey*. Elementos fundamentales para la identificación de los procesos que se consideran indispensable (vigilancia; planeación; alineación; habilitación; protección; implantación) para la selección, incubación y aceleración de ideas, proyectos o negocios basados en el uso intensivo y sistemático de conocimiento especializado para la generación de un método o producto considerado de alto Valor Agregado; es decir, aquellos procesos que son vitales para implementar una gestión estratégica de emprendimientos de base científica y tecnológica.

-----  
1 Habilidades comunicativas y de relacionamiento, la creatividad, la capacidad de trabajar en equipo, la responsabilidad, la honestidad, el compromiso y las actitudes proactivas a la hora de resolver problemas y generar ideas innovadoras que ayuden a impulsar el crecimiento de la organización.

## Dirección y Coordinación

### Docentes

#### SAUL GOMEZ

Especialista en desarrollo de Innovación Abierta relacionado con Emprendimientos de Base Tecnológica (EBT). En los últimos tres años ha desarrollado e implementado el Programa de Innovación Abierta *Crowdworking Spaces de Telefónica Open Future*, una iniciativa que se vienen desarrollando en más de 20 países donde opera Telefónica. Posee experiencia en Relaciones Públicas colaborando con las áreas de Asuntos Públicos de Telefónica en la vinculación del sector Privado y Público en la transferencia de Tecnología y *know How* en gestión de Espacios de Coworking para emprendedores de base tecnológica. Licenciado en Diseño Gráfico por la FADU - UBA y con una maestría en Gestión Estratégica de Diseño otorgado por la FADU y El Politécnico de Milán. Actualmente integra un equipo de investigación en la USAL en temas relacionados con la Gestión de Imagen Corporativa de grandes empresas y emprendimientos.

### Director Asociado

#### HECTOR PARKER ROSELL

Especialista en la creación, generación y desarrollo de ecosistemas tecnológicos productivos de base científica y tecnológica. Así mismo ha desarrollado e implementado estrategias innovadoras cuyo objetivo principal ha sido el de fortalecer los vínculos y articular a los sistemas productivos con los sistemas científicos y tecnológicos generando un desarrollo de los sistemas de innovación tanto nacionales como regionales. Experto en la habilitación del cambio estratégico con enfoque en la formulación de políticas y programas tanto en México como en Argentina para la vinculación, articulación y transferencia de tecnología.

De nacionalidad mexicana, es Lic. en Relaciones Internacionales en la Fundación-Universidad de Las Américas - Puebla. Cuenta además con 2 Maestrías: la 1ra en Estudios Diplomáticos en el Instituto Matías Romero (Academia Diplomática de México); la segunda en *Technology and Innovation Management* en el *Science and Policy Research Unit*, en la Universidad de Sussex, Inglaterra.

Diseño, implemento y coordino 3 grandes iniciativas para el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina: las Rondas de Tecno-negocios, el desarrollo del ecosistema de emprendedores tecnológicos e impulsó la Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico.

## Calendario Académico

**Fecha de Inicio:** 2 de septiembre de 2019

**Días y Horarios:** Lunes de 18.30 a 21.30 hs.

**Duración:** 45 hrs distribuidas en 15 sesiones

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** UCES

## Aranceles

**Forma de pago:** 1 matrícula de \$ 6.000.- y 4 cuotas de \$ 6.000.-

### Beneficios UCES-FAECC

Alumnos, graduados y docentes: 20 % sobre los aranceles mensuales.


Contamos con Programa de Crédito Fiscal de:



## Informes e Inscripción

Posgrados UCES · Paraguay 1239, Piso 2 (C1057) · Buenos Aires, Argentina

Tel · (+54 11) 4814-9200; int. 423, 487 y 488, de 10 a 19 hs.

 [posgrados@uces.edu.ar](mailto:posgrados@uces.edu.ar)  15 5799 4216

/PosgradosUCES

